

# Volver al interior

En Uruguay hay 124.780 personas que todos los días viajan a otro departamento a trabajar.

Según datos del censo 2011, las personas que viven en Canelones y san José son las que más lo hacen. A su vez, las mujeres se desplazan menos que los hombres: mientras que 47.539 mujeres trabajan lejos de sus casas, son 77.241 los hombres que viajan todos los días a otro departamento.

Fuente: <https://www.elobservador.com.uy/nota/los-que-dejaron-montevideo-en-busca-de-paz-20171210500>

| EJEMPLO 1                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aproximadamente, del total de personas que viajan todos los días a otro departamento para trabajar, ¿qué porcentaje son mujeres?<br>A) 38%<br>B) 47%<br>C) 61%<br>D) 162% |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Perfiles de egreso EMB                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Resuelve problemas aplicando distintas estrategias.</li><li>• Usa algoritmos y fórmulas elementales.</li></ul>                                                                                                                       |
| Opciones                                                                                                                                                                  | Justificación de las opciones                                                                                                                                                                                                                                                |
| A                                                                                                                                                                         | CLAVE                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B                                                                                                                                                                         | No calcula el porcentaje pedido. Responde 47% probablemente por asociarlo con las dos primeras cifras del número correspondiente a la cantidad de mujeres.                                                                                                                   |
| C                                                                                                                                                                         | Calcula el porcentaje que representa 47.241 (cantidad de mujeres) de 77.241 (total de hombres), no tiene en cuenta que se pregunta qué porcentaje representa la cantidad de mujeres del total de personas que se trasladan por día a trabajar a otro departamento (124.780). |
| D                                                                                                                                                                         | Calcula el porcentaje que representa 77.241 de 47.241, no tiene en cuenta a qué corresponden esas cantidades.                                                                                                                                                                |

## EJEMPLO 2

### HORARIOS DE ÓMNIBUS DE SAN JOSÉ A MONTEVIDEO

| Hora  | Frecuencia                   | Ruta      | Duración | Distancia | Empresa |
|-------|------------------------------|-----------|----------|-----------|---------|
| 4:00  | Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 5:00  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:25     | 92 km     | A       |
| 5:00  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:50     | 92 km     | A       |
| 5:10  | Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 5:20  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:55     | 92 km     | A       |
| 5:30  | Sáb                          | Rutas 3-1 | 1:50     | 92 km     | A       |
| 5:45  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 5:45  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:15     | 92 km     | C       |
| 6:15  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:35     | 92 km     | A       |
| 6:15  | Diario                       | Rutas 3-1 | 2:05     | 92 km     | A       |
| 6:30  | Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 6:45  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 2:00     | 92 km     | A       |
| 6:55  | Sáb                          | Rutas 3-1 | 1:30     | 92 km     | A       |
| 7:00  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:35     | 92 km     | A       |
| 7:05  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:55     | 92 km     | B       |
| 7:30  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:50     | 92 km     | A       |
| 8:00  | Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 8:30  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:30     | 92 km     | A       |
| 9:00  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 9:30  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:50     | 92 km     | A       |
| 10:00 | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |

Martín vive en San José y comienza un trabajo nuevo en Montevideo el próximo lunes.

Trabaja de 9.00 a 17.00 pero deberá marcar la entrada a las 8.45.

Desde la terminal Tres Cruces a su trabajo debe caminar 10 minutos.

De acuerdo a la tabla de los horarios de los ómnibus, ¿a qué hora sale el último ómnibus que podría tomar para llegar puntual al trabajo?

- A) 6:45
- B) 6:55
- C) 7:00
- D) 7:05

|                        |                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perfiles de egreso EMB | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resuelve problemas aplicando distintas estrategias.</li> <li>• Conoce y usa diferentes Sistemas de Representación.</li> <li>• Responde a cuestiones complejas en contextos diversos.</li> </ul> |
| Opciones               | Justificación de las opciones                                                                                                                                                                                                            |
| A                      | No considera la caminata de 10 minutos.                                                                                                                                                                                                  |
| B                      | No tiene en cuenta que solo sale los sábados.                                                                                                                                                                                            |
| C                      | <b>CLAVE</b>                                                                                                                                                                                                                             |
| D                      | No considera la caminata de 10 minutos, ni el horario de marcar, elige el coche que llega a las 9, o que sale más tarde de las opciones.                                                                                                 |

**EJEMPLO 3**

Trabajaré de **lunes a viernes**.

Cada pasaje le cuesta \$180.

¿Cuánto dinero gastará por semana en ir y volver del trabajo?

- A) 360
- B) 900
- C) 1800
- D) 2520

Perfiles  
de egreso  
EMB

- Resuelve problemas aplicando distintas estrategias.
- Usa algoritmos y fórmulas elementales.

Opciones

Justificación de las opciones

A

180x2 dinero por día

B

180x5 Considera solo los viajes de ida en una semana

**C**

**CLAVE**  
180x2x5

D

180x2x7, calcula para los 7 días de la semana

| EJEMPLO 4                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Cada pasaje le cuesta \$180.</p> <p>Tramitando el abono con descuento para trabajador el precio se reduce un 20% pero debe cargar un mínimo de 25 pasajes.</p> <p>Escribe un argumento a favor y uno en contra del sistema de abono frente al de pago del pasaje en cada viaje.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Perfiles de egreso EMB                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora argumentos basados en sus acciones y reflexiones.</li> <li>• Comunica conclusiones con precisión.</li> <li>• Comprende elementos del mundo del trabajo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Rúbrica                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Crédito completo                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Responde con un <i>argumento a favor</i> que explicita que el precio de cada pasaje es menor con el abono o un argumento referido a la comodidad, practicidad o seguridad que representa poseer el abono, y con un <i>argumento en contra</i> que refiera al monto de dinero que éste representa o la dificultad que implica su tramitación.</p> <p>Nota: Si responde con varios argumentos ya sea a favor o en contra, y uno es válido, los otros no deben contradecir al válido. También debe otorgarse el crédito completo si responde con una oración que contempla un argumento a favor y uno en contra válidos.</p> <p>Ejemplos argumentos a favor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “El precio de cada pasaje es más barato”,</li> <li>• “Cada pasaje cuesta \$36 menos”,</li> <li>• “Es más cómodo tener el abono porque no es necesario tener efectivo”</li> <li>• “Me aseguro de tener los pasajes que necesito para todo el mes”</li> </ul> <p>Argumentos en contra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Se debe disponer de una suma relativamente grande de dinero para comprar los 25 boletos juntos”</li> <li>• “Se debe “desembolsar” mucho dinero junto”</li> <li>• “Sale muy caro” [<i>Se entiende que hace referencia al costo del abono</i>]</li> <li>• “Arriesgo mucho dinero si llego a perder el abono”.</li> <li>• “Me resulta tedioso todos los meses pedir en mi trabajo la constancia laboral para tramitar el abono”.</li> <li>• “No tengo la posibilidad de sacar el abono por falta de documentación”.</li> <li>• “No dispongo de tiempo para hacer el trámite”.</li> </ul> |
| Crédito parcial                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Responde solo con uno o más argumentos a favor o en contra pero no ambos, según las descripciones del crédito completo.</p> <p>Nota: Si responde con varios argumentos ya sea a favor o en contra, y uno es válido, los otros no deben contradecir al válido.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sin crédito                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Cualquier otra respuesta sin los argumentos mencionados o argumentos contradictorios.</p> <p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Cualquiera de las dos opciones es igual”</li> <li>• A favor: “Es mejor sacar el abono”. En contra: “Prefiero pagar pasaje todos los días”</li> <li>• A favor: “Me conviene sacar el abono”</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**EJEMPLO 5**

Cada pasaje le cuesta \$180. Si tramita el abono con descuento para trabajador el precio de cada pasaje se reduce un 20%.

¿Cuánto le cuesta el abono de 25 pasajes?

- A) \$ 4000
- B) \$ 3600
- C) \$ 900
- D) \$ 144

|                        |                                                                                                                                                                             |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perfiles de egreso EMB | <ul style="list-style-type: none"><li>• Resuelve problemas aplicando distintas estrategias.</li><li>• Usa algoritmos y fórmulas elementales.</li></ul>                      |
| Opciones               | Justificación de las opciones                                                                                                                                               |
| A                      | Interpreta el 20% como \$20, efectúa $(180-20) \times 25$                                                                                                                   |
| B                      | CLAVE                                                                                                                                                                       |
| C                      | Calcula el 20% del precio de cada pasaje obteniendo \$36, pero no descuenta esta cantidad al precio inicial. Luego efectúa $36 \times 25$ para obtener el precio del abono. |
| D                      | Responde con el precio con descuento de un solo pasaje.                                                                                                                     |

**EJEMPLO 6**

**HORARIOS DE ÓMNIBUS DE SAN JOSÉ A MONTEVIDEO**

| Hora  | Frecuencia                   | Ruta      | Duración | Distancia | Empresa |
|-------|------------------------------|-----------|----------|-----------|---------|
| 4:00  | Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 5:00  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:25     | 92 km     | A       |
| 5:00  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:50     | 92 km     | A       |
| 5:10  | Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 5:20  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:55     | 92 km     | A       |
| 5:30  | Sáb                          | Rutas 3-1 | 1:50     | 92 km     | A       |
| 5:45  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 5:45  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:15     | 92 km     | C       |
| 6:15  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:35     | 92 km     | A       |
| 6:15  | Diario                       | Rutas 3-1 | 2:05     | 92 km     | A       |
| 6:30  | Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 6:45  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 2:00     | 92 km     | A       |
| 6:55  | Sáb                          | Rutas 3-1 | 1:30     | 92 km     | A       |
| 7:00  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:35     | 92 km     | A       |
| 7:05  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:55     | 92 km     | B       |
| 7:30  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:50     | 92 km     | A       |
| 8:00  | Lun, Mar, Mié, Jue, Vie, Sáb | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 8:30  | Lu a Vi                      | Rutas 3-1 | 1:30     | 92 km     | A       |
| 9:00  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |
| 9:30  | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:50     | 92 km     | A       |
| 10:00 | Diario                       | Rutas 3-1 | 1:40     | 92 km     | B       |

La empresa A planea eliminar uno de los servicios de los sábados.

¿Cuál de los siguientes datos debe tener en cuenta para tomar la mejor decisión (que beneficie económicamente a la empresa y que afecte a la menor cantidad de usuarios)?

- A) Que en todas las horas de los sábados haya por lo menos un servicio.
- B) La cantidad de pasajeros que en promedio usan cada servicio de los sábados.
- C) La duración de los distintos viajes de los sábados.
- D) Que de lunes a viernes haya más servicios que los sábados.

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perfiles de egreso EMB | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responde a cuestiones complejas en contextos diversos.</li> <li>• Comprende elementos del mundo del trabajo y entiende su valor como proceso creativo y de cambio.</li> <li>• Analiza situaciones sociales, culturales o científicas, identifica problemas.</li> </ul> |
| Opciones               | Justificación de las opciones                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| A                      | Elige una decisión posible pero no tiene en cuenta que la decisión debe pasar por la cantidad de personas afectadas.                                                                                                                                                                                            |
| B                      | <b>CLAVE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C                      | Elige una de las variables de la tabla pero no tiene en cuenta que no se relaciona directamente con el beneficio económico de la empresa.                                                                                                                                                                       |
| D                      | Elige una respuesta que tiene en cuenta información de la tabla o de conocimiento cotidiano pero que no es pertinente para la pregunta.                                                                                                                                                                         |